



## BILANCIO SOCIALE **2025**



# L'ACCADEMIA

# about

Leader nell'alta formazione in Italia, la Fondazione Accademia di Musica ETS opera **dal 1994** tra **Pinerolo** e **Torino** per promuovere l'**eccellenza artistica e culturale** in un'ottica sempre più internazionale.

## FORMAZIONE

Il cuore dell'attività dell'Accademia riguarda la **formazione musicale** che ogni anno coinvolge oltre **80 docenti** di fama internazionale e circa **600 studenti**, con **corsi** di specializzazione di 3° livello universitario riconosciuti dal Ministero, corsi e masterclass di perfezionamento per pianoforte, pianoforte contemporaneo, violino, viola, violoncello, clarinetto, flauto, musica da camera, composizione, passi orchestrali. Ad essi si affiancano **progetti speciali** come l'International Summer Music Festival Musica D'Estate, il *training on the job* Professione Orchestra in partnership con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI, l'Orchestra da Camera Accademia e le numerose **collaborazioni** con partner su tutto il territorio nazionale che ospitano le esibizioni dei migliori studenti.

Dal 2024 la proposta di alta formazione si è aperta anche al **canto lirico** grazie al corso biennale di **specializzazione** di 3° livello riconosciuto dal Ministero, a un corso annuale di **perfezionamento e masterclass**.

## CONCERTI

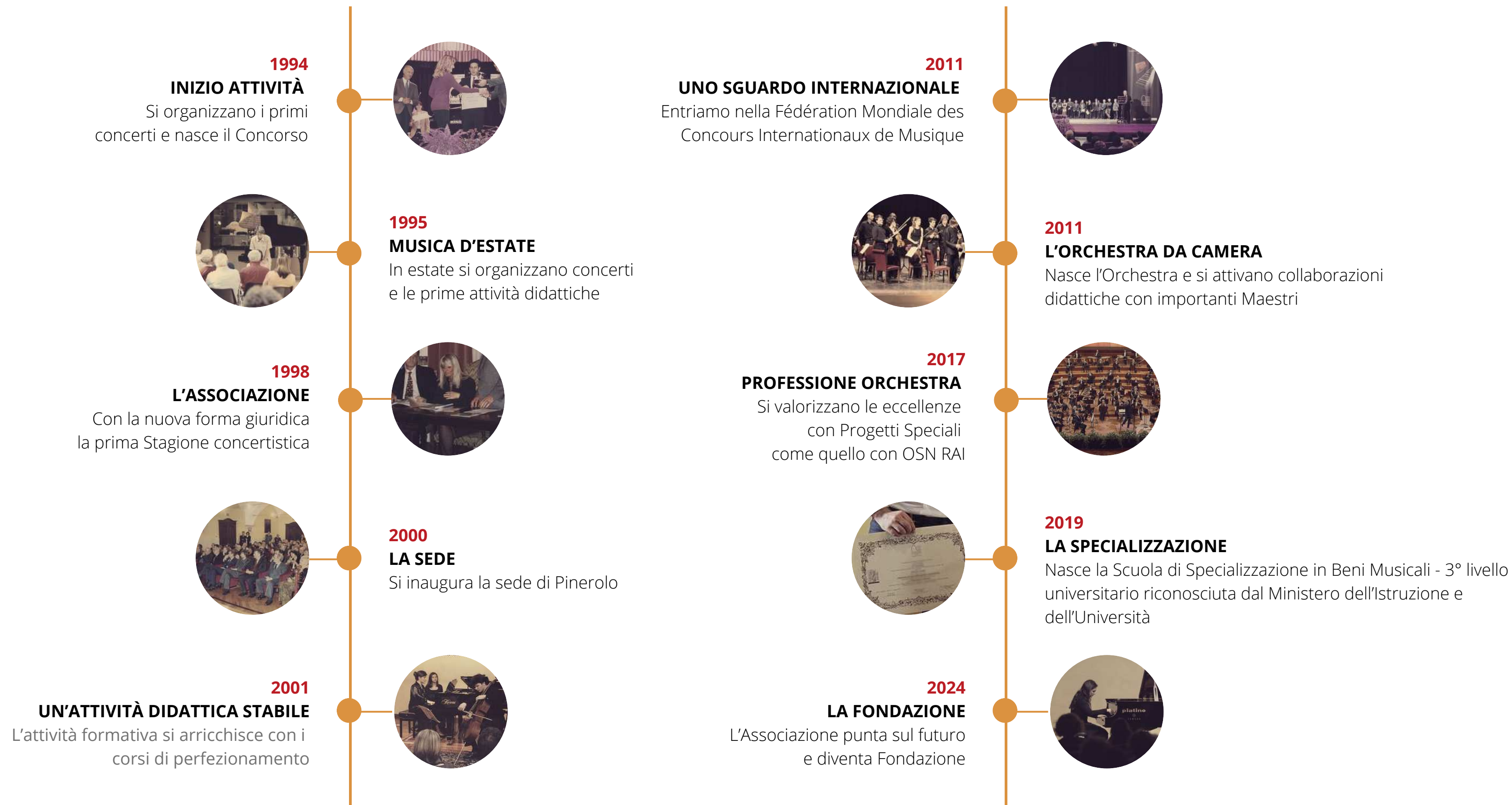
Una vivace e rinomata attività concertistica trova il suo fulcro nella **Stagione** che da più di 30 anni alterna grandi solisti di fama internazionale a giovani pluripremiati, e amplia la sua proposta con la rassegna estiva **Musica d'Estate** e **altri concerti** sul territorio.

L'attenzione al territorio si esprime, inoltre, attraverso i **progetti di educazione musicale** per le scuole e per la comunità, il Coro dell'Accademia, e un'attività costante volta a promuovere la fruizione della musica classica da parte di categorie fragili, svolta all'interno di strutture ospedaliere, residenze per anziani e altri luoghi di cura.

## DIMENSIONE INTERNAZIONALE E INNOVAZIONE

Non mancano i progetti di respiro internazionale come il prestigioso concorso triennale di musica da camera **ICM Competition 'Pinerolo e Torino Città metropolitana'** membro della WFIMC (Unesco) e progetti innovativi come **CAdMO**, l'Orchestra Virtuale dell'Accademia.

# la storia



# la vision

L'Accademia del futuro è un luogo in cui la musica è motore di **crescita culturale, professionale e sociale**, contribuendo alla formazione delle nuove generazioni di artisti e allo sviluppo del sistema culturale contemporaneo

## OBIETTIVI 2030

Da alcuni anni la nostra visione si ispira ai *Sustainable Development Goals* dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** e si traduce nel progetto di un'Accademia **sostenibile, innovativa, internazionale** e **interconnessa**, capace di confrontarsi con le più importanti istituzioni musicali del panorama mondiale.

Pur condividendo la totalità degli obiettivi, tre sono quelli che più ci rappresentano e dai quali non possiamo prescindere:



### ISTRUZIONE DI QUALITÀ

L'altissima qualità della proposta educativa



### LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Lo scopo professionalizzante dell'attività formativa e concertistica



### CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

La divulgazione della cultura musicale per la crescita sostenibile e consapevole della società

## KEYWORDS

Nel progettare l'impatto che vorremmo avere nel **futuro** del sistema musicale, culturale e sociale, ci facciamo ispirare da queste parole chiave:

### PASSIONE

Passione per la musica classica e consapevolezza del suo impatto sociale

### QUALITÀ

Impegno nella formazione di qualità e valorizzazione di nuove generazioni di musicisti

### INNOVAZIONE

Cultura dell'innovazione: sguardo costantemente rivolto al futuro

### TERRITORIO

Cura del territorio: dialogo aperto con le istituzioni pubbliche e private

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Apertura verso il mondo: sviluppo di reti e progetti con partner stranieri

### SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità economica, sociale, ambientale



# la mission

La nostra missione è promuovere l'**eccellenza musicale** attraverso percorsi di **alta formazione, attività artistiche** e **iniziative concertistiche** capaci di mettere in dialogo didattica, produzione culturale e mondo professionale.

L'Accademia opera in una **dimensione internazionale**, inclusiva e innovativa, con l'obiettivo di creare opportunità di **crescita per la comunità** e le **future generazioni** di musicisti e artisti.

## AMBITI DI INTERVENTO

### FORMAZIONE MUSICALE DI ALTO LIVELLO PER LA PROFESSIONE

**Perfezionamento** e **Specializzazione** di musicisti per la valorizzazione delle eccellenze, l'orientamento e l'inserimento **professionale** delle **nuove generazioni** anche attraverso lo sviluppo di **reti** tra operatori, formatori, scuole, istituzioni concertistiche

### DIFFUSIONE DELLA CULTURA MUSICALE

Produzione e promozione di **attività concertistica per la comunità** (società, territorio, scuole, ospedali, case di cura, aziende)

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Concorso internazionale** e costruzione di relazioni per la realizzazione di attività formative di qualità in **collaborazione** con istituzioni di alta formazione musicale che rappresentano **eccellenze internazionali**.

### DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Adeguamento della struttura operativa a sistemi di produzione e organizzazione che favoriscano un **ambiente dinamico e moderno** pronto a cogliere le sfide nel mondo odierno.

chi siamo

GOVERNANCE

PRESIDENTE

Laura Richaud

PRESIDENTE ONORARIO

Giorgio Bresso

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Andrea Bairati  
Danilo Candellero  
Alberto Occelli  
Francesca Pignatelli  
Laura Richaud  
Vincenzo Del Signore

ORGANO DI CONTROLLO

Alberto Piana

STAFF

DIRETTORE ARTISTICO

Laura Richaud

PROGETTI E SVILUPPO

Alessandra Sciabica

DIDATTICA

RESPONSABILE SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
Cinzia Conti  
  
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE  
Bianca Martinazzo (dimissioni a giugno)  
Arcadia Fiorini

UFFICIO PRO CARRIERA  
Kaveh Daneshmand

STAGIONE CONCERTISTICA

DIRETTORE ARTISTICO  
Claudio Voghera

CONCORSO

Cinzia Conti

AMMINISTRAZIONE

Noemi D’Agostino (in congedo da gennaio a luglio)  
Sostituita da Sabrina Madaro, Laura Andaloro

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

RESPONSABILE  
Paola Bologna  
  
STAGIONE CONCERTISTICA  
Mariapaola Gillio

FUNDRAISING

Alessandra Gerbo

SERVIZI GENERALI

Andrea Bruno

CUSTODE

Carlo Pons

TIROCINANTE

Miryam Mellace

PERSONALE DIPENDENTE - SUBORDINATO E PARASUBORDINATO



- Tempo determinato
- Tempo indeterminato
- Tempo indet. part-time



- Uomini
- Donne

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE

CCNL Scuole private laiche ANINSEI

RETRIBUZIONE ANNUA LORDA

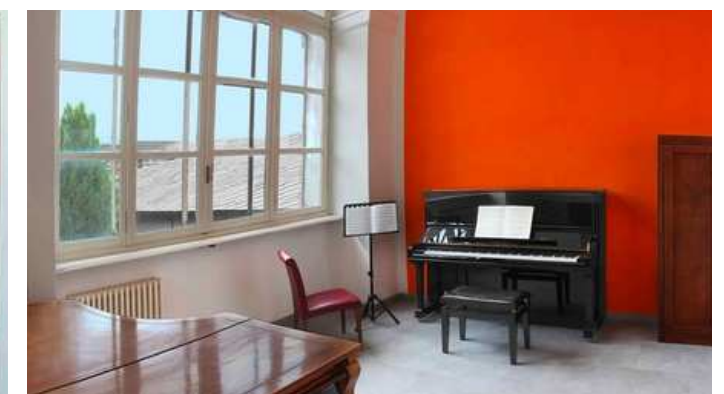
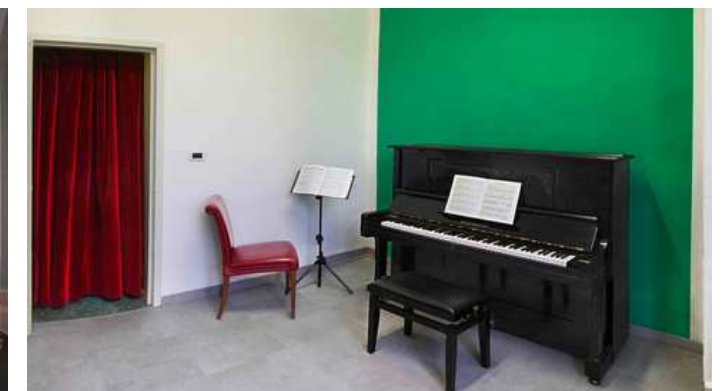
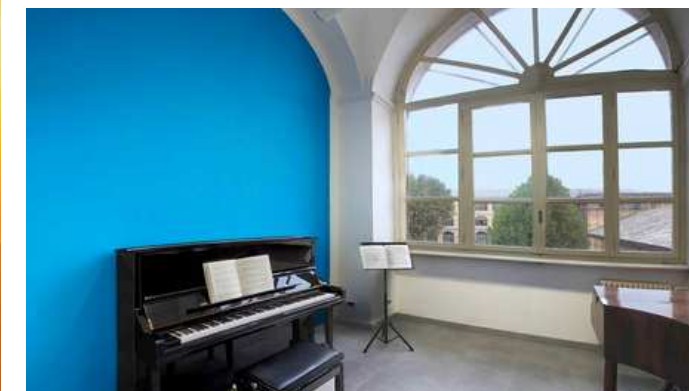
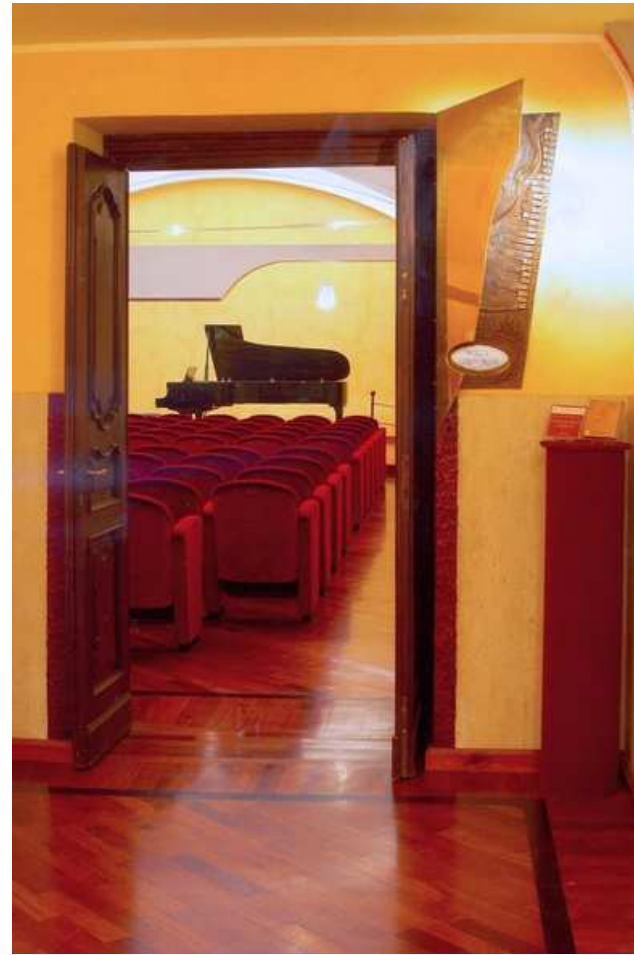
PERSONALE SUBORDINATO:  
Massima: € 27.592    Minima: € 9.415



## L'ACCADEMIA A PINEROLO

La sede storica della Fondazione è ospitata nei locali posti al piano nobile dell'**antica Scuola Militare di Cavalleria** di Pinerolo (To).

Comprende **una sala concerti** da 120 posti, **4 aule lezione insonorizzate**, **4 aule studio**, oltre agli **uffici** e alla segreteria.





## L'ACCADEMIA A TORINO

La sede torinese della Fondazione nel 2025 è stata il settecentesco **Palazzo Saluzzo Paesana**.

L'**Appartamento dei Marchesi**, situato nella parte più prestigiosa dell'edificio e affacciato sul Cortile d'Onore, accoglie le lezioni dei corsi di specializzazione del 3° livello universitario e delle masterclass di strumento e canto lirico dell'Accademia.







SONATE  
I

2025 | LE ATTIVITÀ

# didattica

## PROFESSIONE MUSICISTA

L'offerta formativa dell'Accademia è **orientata alla professione** e propone corsi, masterclass, attività concertistica e progetti speciali, facendo tesoro della grande competenza artistica e didattica di **Maestri di fama internazionale**.

L'**approccio sartoriale** che la caratterizza mette l'allievo al centro di percorsi personalizzati pensati per accompagnare i giovani musicisti dal perfezionamento alla professione, anche grazie a progetti come **Pro Carriera**. Il servizio di orientamento e di ricerca di opportunità supporta gli allievi tenendo conto delle singole e specifiche inclinazioni e del percorso di studi affrontato.



## SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE - 3° LIVELLO UNIVERSITARIO

**Riconosciuti dal Ministero**, i corsi per strumenti ad arco, pianoforte solistico e contemporaneo, chitarra e canto lirico sono rivolti a studenti **post-laurea** che puntano a una carriera concertistica e accademica di alto profilo.

## PERFEZIONAMENTO - CORSI E MASTERCLASS

**Corsi avanzati di perfezionamento** in pianoforte, archi, fiati, musica da camera e composizione, costruiti intorno alle esigenze individuali di ogni studente.

## PERFEZIONAMENTO - PROFESSIONE ORCHESTRA

**Training professionalizzante** organizzato in partnership con l'Orchestra Sinfonica Nazionale RAI, che offre esperienza pratica orchestrale ai giovani under 30.

## PERFEZIONAMENTO - MUSICA D'ESTATE - SUMMER CAMP

**Masterclass estive** nel cuore delle Alpi, un'occasione per incontrare nuovi docenti e fare musica insieme.

## COLLABORAZIONI

Sempre di più l'Accademia crea opportunità concrete di **esibizione dal vivo** per gli studenti, per integrare formazione e pratica artistica, in collaborazioni con enti terzi.

## ORCHESTRA DA CAMERA ACCADEMIA

**Ensemble residente** formato dai migliori studenti dell'Accademia che, sotto la guida di direttori ospiti e docenti, rappresenta l'eccellenza formativa e la naturale sintesi tra didattica, *live performance* e crescita artistica.



# concertistica

## CULTURA MUSICALE

Produzione e promozione di **attività concertistica** sono pensate principalmente per la crescita e lo sviluppo della comunità largamente intesa presso la quale promuoviamo e divulghiamo il ricchissimo patrimonio culturale musicale.

Attraverso le nostre attività concertistiche rendiamo un servizio che abbraccia società, territorio, scuole, ospedali, case di cura, aziende, realizzando progetti di **impatto sociale e educativo** che utilizzano la musica come strumento di crescita, inclusione, benessere della persona, ampliando il valore culturale e sociale della missione.

L'attività concertistica ha anche un grande **valore formativo**, sono infatti numerose le attività che coinvolgono i nostri allievi.

## STAGIONE CONCERTISTICA

Punto di riferimento per la vita culturale del territorio, propone **programmi di altissimo livello** con artisti di fama internazionale e giovani talenti emergenti, spaziando dal repertorio classico alle proposte innovative. I concerti si tengono **da ottobre a maggio** nella sala dell'Accademia e presso il Teatro Sociale di Pinerolo.

## FESTIVAL PROGETTO IN CRESCENDO

Da qualche anno il mese di maggio è dedicato ai **nostri studenti**, che con e senza i **docenti**, si esibiscono in più appuntamenti che costituiscono un vero e proprio festival il cui tema è declinato diversamente ogni anno.

## MUSICA D'ESTATE

Ogni estate a Bardonecchia, nell'ambito del progetto formativo Musica d'Estate vengono organizzati **concerti tenuti da studenti e docenti**, inseriti in un programma che attira turisti e un pubblico di appassionati da tutto il Piemonte.

## MUSICA PER IL BENESSERE E LO SVILUPPO DELLA PERSONA

- **Progetti per le scuole:** lezioni-concerto per le scuole di ogni ordine e grado.
- **Musica in ospedale:** promuoviamo il benessere attraverso la musica in ambienti di cura in collaborazione con la ASL3.
- **Coro dell'Accademia:** un progetto amatoriale, intergenerazionale e con un forte impatto sociale.

# concorso

## ICM COMPETITION

Nato nel 1994, il prestigioso concorso di musica da camera **International Chamber Music Competition "Pinerolo e Torino Città metropolitana"** è membro della WFIMC - World Federation of International Music Competitions di Ginevra, parte a sua volta dell'International Music Council (UNESCO).

La competizione vede esibirsi, tra Pinerolo e Torino, alcune delle **migliori giovani formazioni** di musica da camera del panorama internazionale, **dal duo al sestetto**.

Per l'**alto valore culturale** che la caratterizza vede le Città di Pinerolo e Torino, cui deve il nome, reciprocamente impegnate con un Protocollo d'Intesa che ne sostiene la realizzazione, e le unisce in una dimensione metropolitana.

## IL MONTEPREMI

Il concorso guarda alla futura carriera dei partecipanti, permettendo loro di esibirsi di fronte a una **giuria di musicisti di livello internazionale**, premiandoli con un montepremi di **31.500 €** che vuol contribuire alla loro futura formazione e offrire loro la possibilità di **suonare in contesti d'eccezione**.

## DUE FASI

Il concorso è articolato in due fasi, la prima prevede la **selezione online** dei gruppi che saranno ammessi alle semifinali e finali che si svolgono **in presenza** a distanza di circa 8 mesi, fra Torino e Pinerolo con **concerto finale e premiazione** presso la prestigiosa sala concerti del Conservatorio G. Verdi di Torino.

## I CONCORRENTI

Le ultime edizioni del Concorso hanno visto la partecipazione di concorrenti **provenienti da:**

*Italia, Albania, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Belgio, Bielorussia, Brasile, Bulgaria, Canada, Cile, Cina, Corea, Croazia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, India, Irlanda, Israele, Kazakistan, Lettonia, Lituania, Malesia, Moldavia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Siria, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti d'America, Sud Africa, Svizzera, Taiwan, Turchia, Ucraina, Ungheria, Uzbekistan, Venezuela.*

# digitalizzazione

## IL PIANO DI SVILUPPO STRATEGICO

Il piano di sviluppo strategico impostato dalla Fondazione per gli anni 2025-2028, include un importante capitolo dedicato alle strategie di innovazione e sviluppo **in continuità con** quanto avviato grazie al progetto **Next Generation You 2022-2023**.

I cambiamenti culturali e socio economici in corso rendono necessario l'adeguamento della struttura operativa dell'Accademia agli sviluppi tecnologici del presente per **efficientare e innovare** i processi interni **per rafforzare il posizionamento** dell'Accademia come centro di eccellenza nella formazione musicale a livello nazionale e internazionale.

Parole chiave di questi interventi:

- digitalizzazione
- efficientamento
- sviluppo di soluzioni tecnologiche
- posizionamento strategico

## CAdMO

L'Accademia investe dal 2021 su **CAdMO - Computer Aided Digital Music Orchestra**, progetto innovativo **brevettato**, sviluppato dalla FAdM e dal violoncellista e compositore Marco Robino. Adattandosi in tempo reale all'interpretazione del solista, CadMo permette un'interazione in tempo reale tra il solista e l'accompagnamento orchestrale grazie al controllo di un pilota che regola dinamica e agogica durante tutta la performance.

La gestione del suono è quindi flessibile e personalizzabile e rappresenta **una soluzione innovativa** per la didattica e la produzione musicale, capace di integrare tecnologia e interpretazione artistica.

CAdMO è stato destinatario di un finanziamento dell'Unione Europea **Erasmus+** (2023-2024) in collaborazione con la Polish Chamber Music Association di Cracovia.

## VOUCHER DIGITALIZZAZIONE REGIONE PIEMONTE

Gli interventi di digitalizzazione realizzati nel 2025 hanno avuto come obiettivo l'**aumento dell'efficienza gestionale** dell'organizzazione attraverso l'infrastrutturazione degli uffici, l'acquisto di hardware aggiornato e azioni di capacity building.

## BANDO SWITCH

La partecipazione al bando **SWITCH - Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella cultura** è stata a fine 2025 una importante occasione per proseguire nell'azione di ammodernamento e innovazione già avviato: **innovazione dei processi** e **innovazione di prodotto**. A questi si è aggiunta la revisione del sistema di comunicazione e elaborazione dei dati in un approccio data-driven, nonché l'individuazione di una strategia per l'implementazione di un fundraisind digitale.





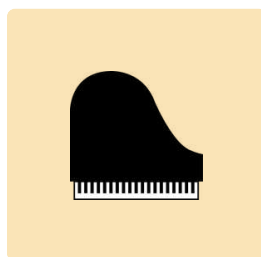
2025 | IL VALORE GENERATO

# specializzazione

## CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI MUSICALI STRUMENTALI 3° LIVELLO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

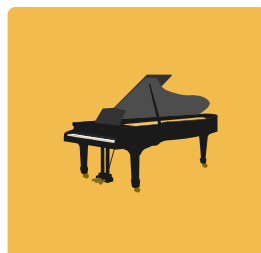
Nel 2025 si è completato il biennio **2023-2025** in pianoforte solistico e pianoforte solistico nella musica contemporanea con la **laurea di 4 studenti**.

È partito nell'autunno il IV ciclo **2025-2027** con due classi alle quali sono stati ammessi 8 allievi.



### PIANOFORTE SOLISTICO NELLA MUSICA CONTEMPORANEA

- 6 allievi
- 4 docenti di strumento
- 1 modulo di musica da camera
- 6 materie complementari

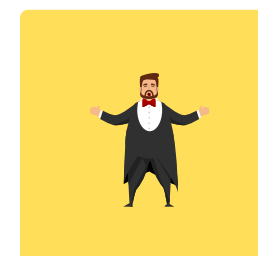


### PIANOFORTE SOLISTICO

- 6 allievi
- 4 docenti di strumento
- 1 modulo di musica da camera
- 6 materie complementari

## CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN CANTO LIRICO 3° LIVELLO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

Nel 2025 si è completato il primo anno del I ciclo, biennio **2024-2026** in canto lirico e nell'autunno è partito il II ciclo, biennio **2025-2027**.



### CANTO LIRICO

- 7 allievi
- 3 docenti di canto
- 7 materie complementari
- 1 laboratorio presso Fondazione Luciano Pavarotti

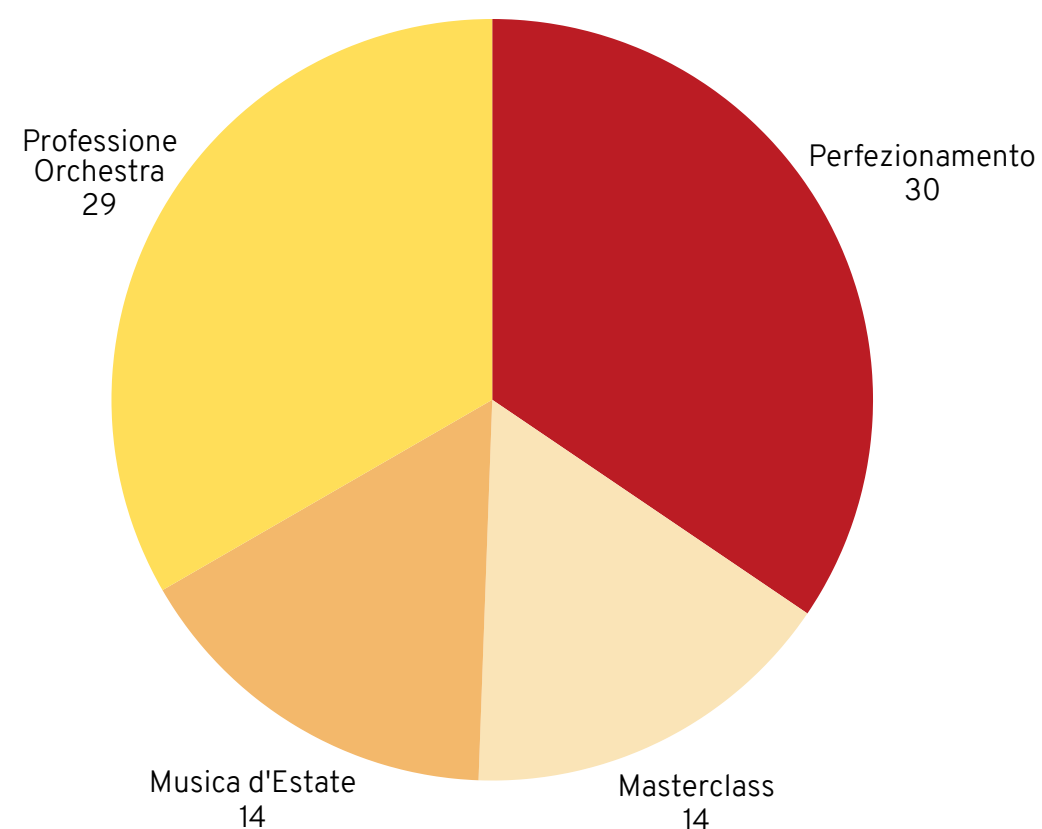
# perfezionamento

## CORSI, MASTERCLASS, PROGETTI SPECIALI

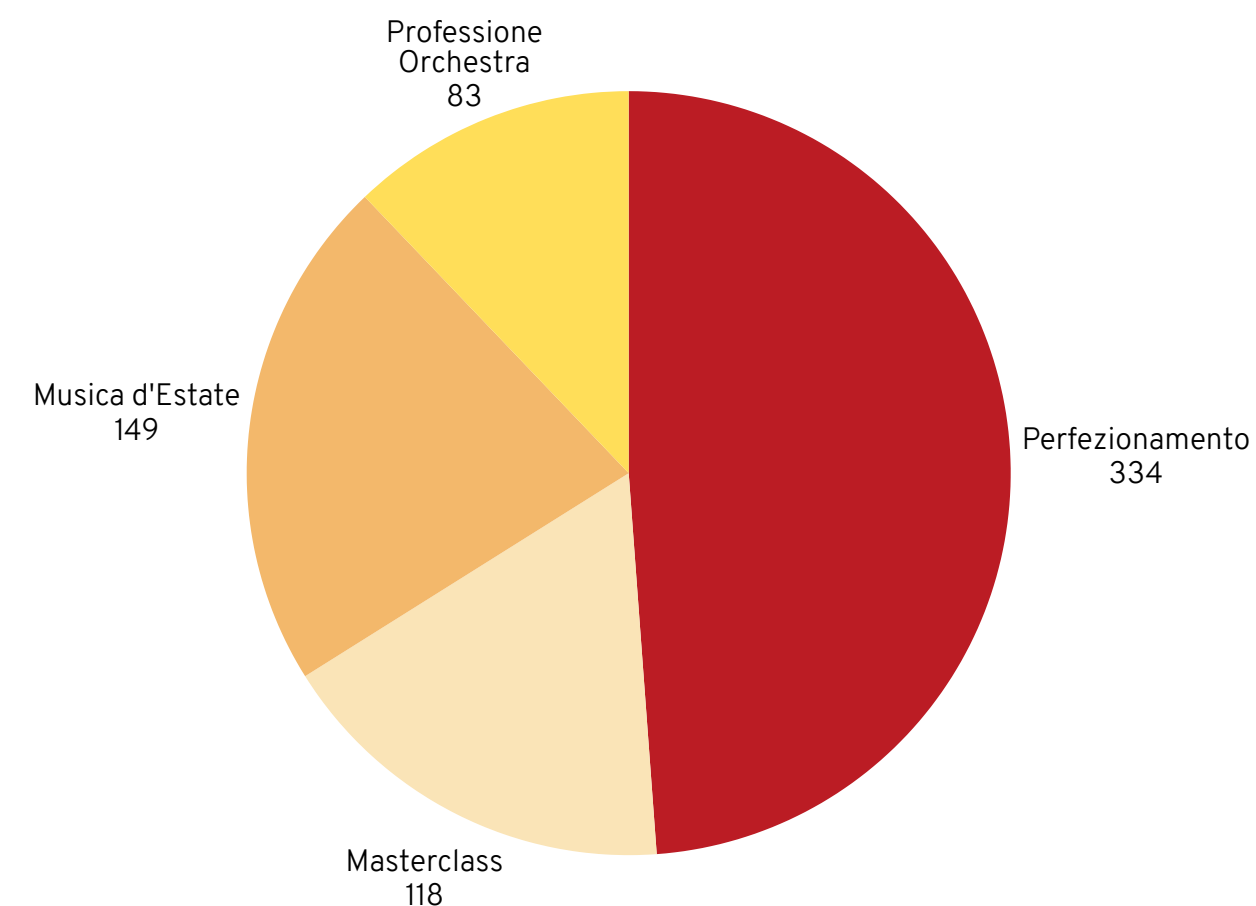
Il corpo docente dei corsi e delle masterclass di **perfezionamento** include **artisti di fama internazionale**, italiani e stranieri.

Sono **66 i docenti** e **9 i pianisti accompagnatori** che nel 2025 sono stati coinvolti nell'insegnamento di corsi, annuali e pluriennali, e in occasione di masterclass e residenze. I grafici sottostanti riportano la suddivisione dei corsi e degli studenti per corso.

### 87 CORSI / MASTERCLASS



### 684 STUDENTI



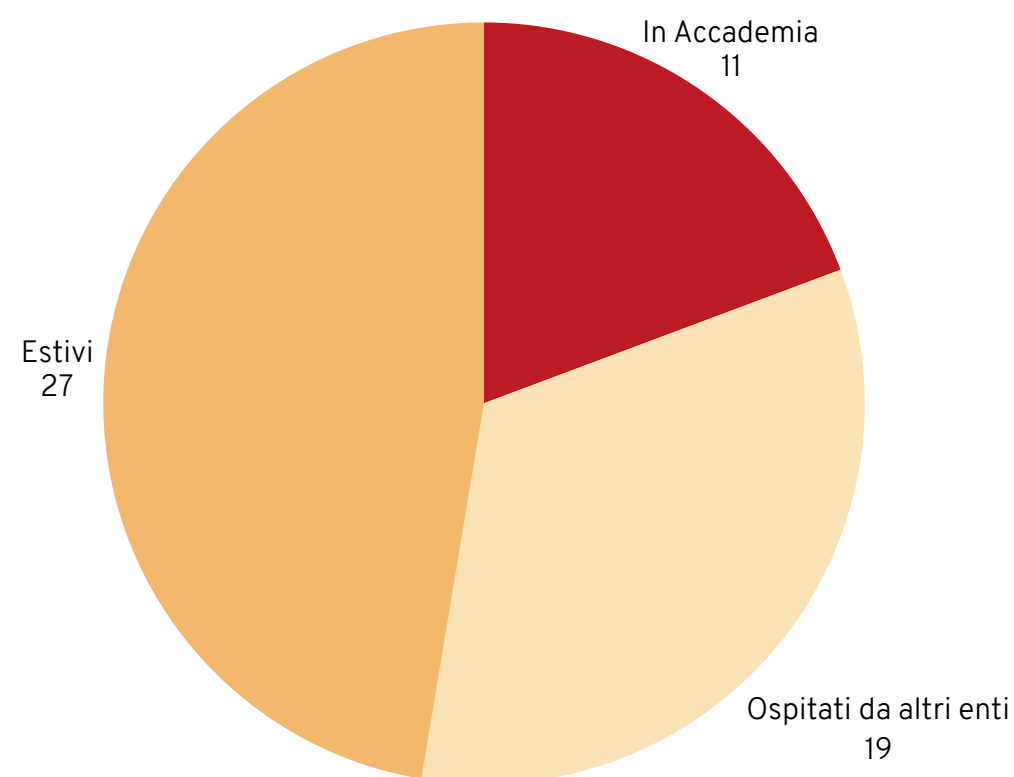


# concerti allievi

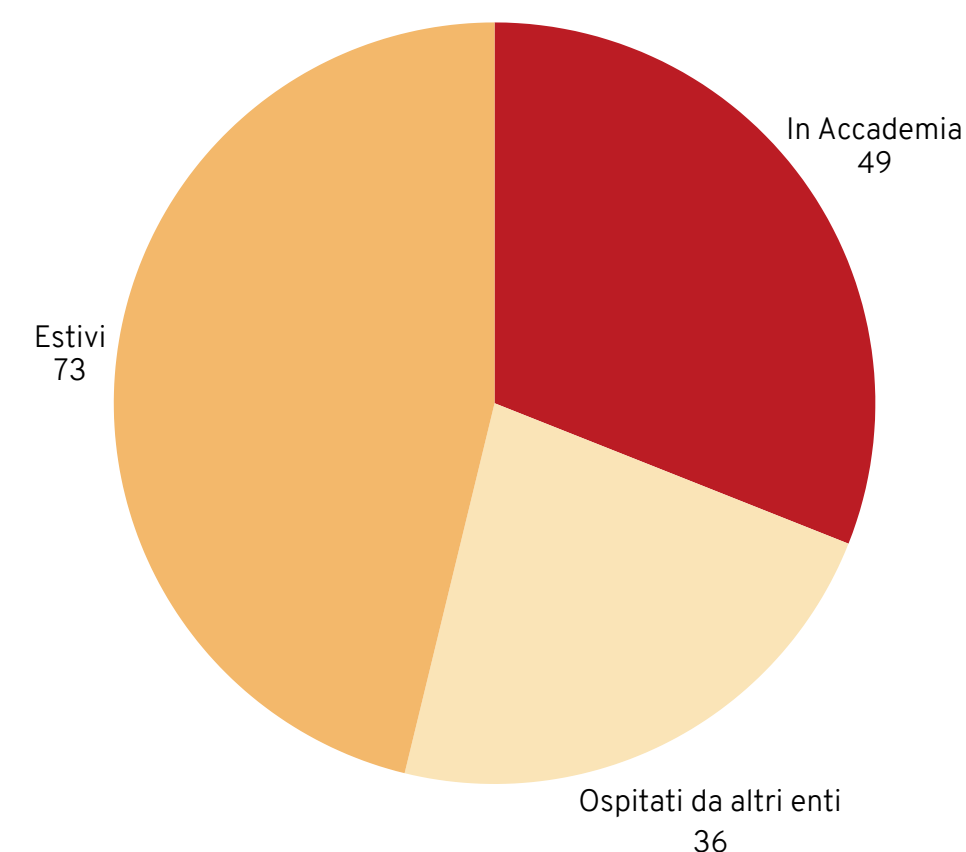
## PROFESSIONALIZZAZIONE

L'attività concertistica offerta dall'Accademia ai propri allievi rappresenta **un'esperienza di valore**, imprescindibile **tappa di ogni percorso formativo**. Per i più giovani rappresenta un primo contatto con il pubblico e la *performance live*, per i più avanzati l'occasione per iniziare ad arricchire il curriculum artistico. Nel 2025 **158 allievi** dei corsi di perfezionamento e specializzazione hanno partecipato a **57 concerti** come descritto nei due grafici.

### 57 CONCERTI DEGLI ALLIEVI



### 158 ALLIEVI COINVOLTI



- Concerti in Accademia:** Stagione, Festival Ravel, lezioni-concerto per le scuole, CADMO - Digi Orchestra, Ensemble del POC-Performance-oriented composition.
- Concerti estivi:** rassegna concertistica *Musica d'Estate* a Bardonecchia
- Concerti ospitati da altri enti,** grazie alle collaborazioni attivate con Orchestra Sinfonica nazionale della RAI, Cidim - Comitato Nazionale Italiano Musica, Associazione Camerata Ducale, Associazione Filarmonica di Casale Monferrato, Fondazione Contrada, Lingotto Musica, Festival ScrittoMisto, Associazione Ettore Serafino, Associazioni Settimane del Teatro Olimpico / Progetto Giovani, Istituto Musicale Corelli

# premi allievi

## I PREMIATI

**I nostri complimenti vanno nel 2025, tra gli altri a:**

Elisabeth Pion, Alessandro Artese, Alice Mirabella, Filippo Odobashi, Mattias Glavinic, Leonardo Vaccari, Michele Taraborrelli, Amalia Castoldi, Alice Salvioni, Federica Tremolada, Ruben Xhaferi, David Alecsandru Irimescu, Francesco Darmanin che si sono distinti nella partecipazione a concorsi ottenendo tutti importanti riconoscimenti.

In particolare si segnala il risultato della nostra allieva **Élisabeth Pion** che ha vinto il Primo Premio (Gold Laureate) e l'Audience Choice Award all'Honens International Piano Competition, uno dei riconoscimenti più importanti per una pianista che, con un premio in denaro di \$100.000 CAD e un programma di sviluppo artistico di tre anni del valore di oltre \$500.000 CAD, è una specie di consacrazione a livello internazionale.



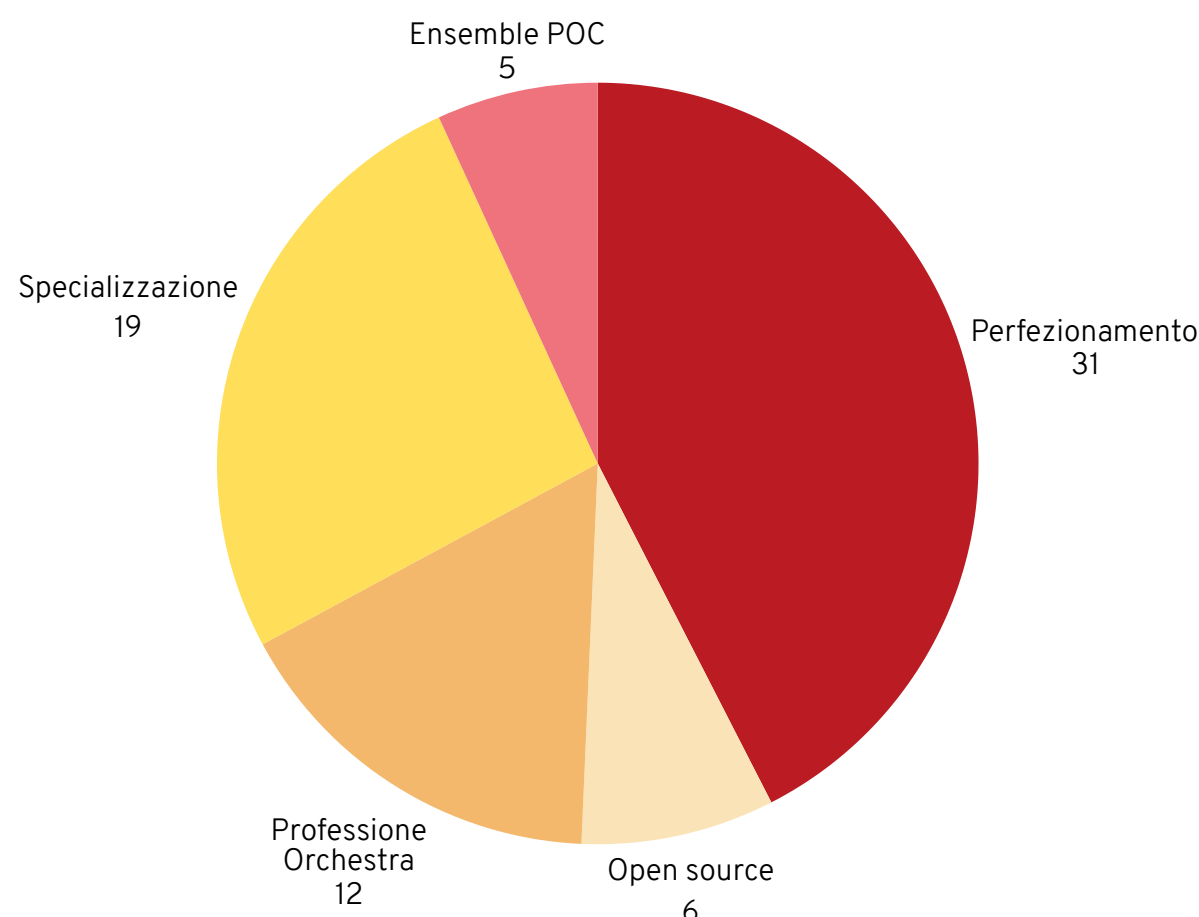
# borse di studio

## LE BORSE DI STUDIO

Molteplici sono le possibilità di borse di studio per l'alta formazione musicale attivate dall'Accademia grazie alla generosità di **partner** e **sostenitori**. Le risorse provengono in larga parte da **donazioni di privati cittadini, aziende e fondazioni filantropiche**. La scelta dei borsisti e delle borsiste si basa su:

- meriti artistici in primis
- impegno profuso dagli allievi
- fattori socio-economici

## 73 BORSE DI STUDIO



## BORSE DI STUDIO CORSI DI PERFEZIONAMENTO

L'Accademia di Musica riserva **ogni anno una borsa di studio per un allievo/a di ogni corso**, assegnandola sentito il parere dei docenti, sulla base di qualità artistica, impegno profuso, ed eventuali comprovate necessità economiche.

## BORSE DI STUDIO OPEN SOURCE

Una convenzione con il **Conservatorio di Torino** permette ai suoi allievi iscritti al biennio, previo esame di ammissione, la possibilità di seguire i corsi di perfezionamento, a completo titolo gratuito in Accademia, parallelamente al Conservatorio, con il riconoscimento di crediti formativi.

## BORSE DI STUDIO PROFESSIONE ORCHESTRA

Nell'ambito di Professione Orchestra, il *training on the job* in partnership con l'**Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI**, l'Accademia assegna a ogni edizione borse di studio per un corso annuale che prevede attività didattica e concertistica.

## BORSE DI STUDIO CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

L'Accademia sostiene gli studenti della Scuola di Specializzazione con borse di studio che corrispondono ad una **riduzione della quota di frequenza**.

## BORSE DI STUDIO ENSEMBLE POC

Assegnate dall'Accademia ai membri dell'**Ensemble di Musica Contemporanea** che esegue le musiche composte dai compositori che partecipano al corso di Performance oriented composition (POC).



# attività concertistica

## STAGIONE CONCERTISTICA

L'anno solare include **parte di due Stagioni**, per un totale nel 2025 di **19 concerti**:

- Stagione *Ricercare* - 2024/25  
gli ultimi 9 concerti con 24 artisti + 19 orchestrali
- Stagione *Ascolti* - 2025/26  
i primi 6 concerti con 13 artisti

La **direzione artistica** di entrambe è stata affidata a **Claudio Voghera** che ha sviluppato i due progetti artistici affiancando alta **qualità degli interpreti** e coinvolgimento di **giovani talenti** con attenzione alla valorizzazione di repertori poco frequentati e/o contemporanei.

## ORCHESTRA DA CAMERA ACCADEMIA

Sono stati **2 i concerti** del 2025, uno a Pinerolo nell'ambito della Stagione concertistica e uno a Torino presso il Teatro Vittoria insieme a **5 Talenti Musicali ex Borsisti della Fondazione CRT**, oggi brillanti musicisti affermati. I **19 allievi** selezionati sono stati diretti da **Alessandro Milani** primo violino solista dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI, per l'occasione anche anche violino solista e maestro concertatore. Con loro **Alessandra Avico**, contrabbassista dell'Orchestra del Teatro Regio di Torino.

## FESTIVAL RAVEL

In coda alla Stagione concertistica 2024/25 si è tenuto il **Festival Ravel** dedicato all'omonimo compositore francese del quale ricorreva il 150° anniversario della nascita. I **3 concerti** hanno visto partecipare **3 docenti** delle classi di pianoforte - Mariangela Vacatello, Pietro De Maria e Enrico Pace - con **18 loro allievi**. Ha preceduto il festival l'incontro *"Ravel e l'amore per le piccole cose"* al **Circolo dei lettori** di Torino.

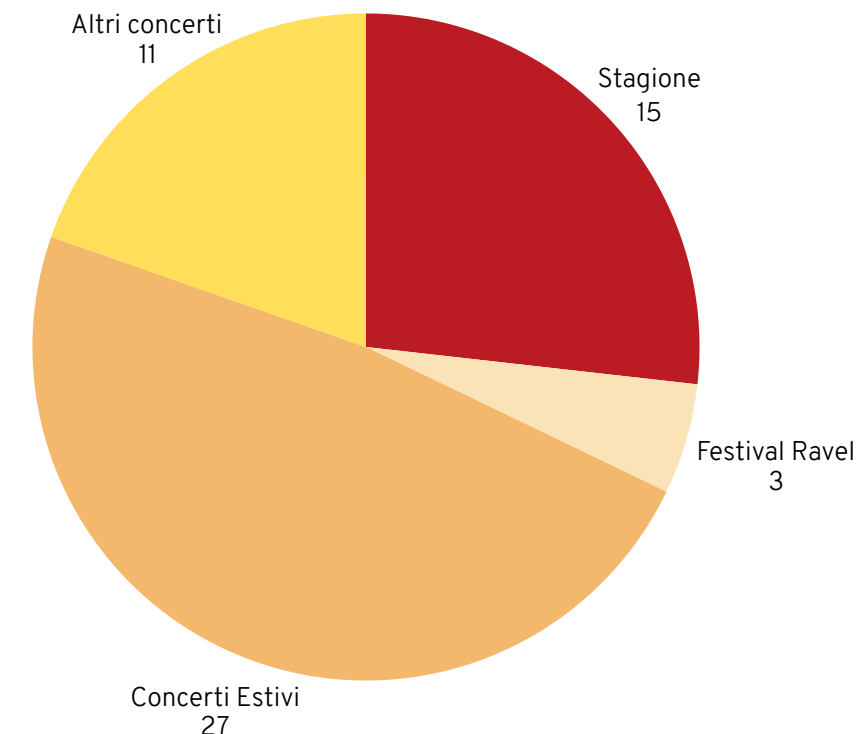
## I CONCERTI ESTIVI

Sono **27 i concerti** di musica classica che hanno animato **dal 15 al 30 luglio** in occasione di **Musica d'Estate** il centro storico di **Bardonecchia** (To) per il *summer camp* con un grande riscontro di pubblico.

## ALTRI CONCERTI

Nel corso del 2025 l'attività concertistica è stata anche legata al Progetto **CAdMO - Digi Orchestra** presentato in concerto a inizio anno, all'**Ensemble di Musica Contemporanea dell'Accademia** che ha eseguito le composizioni dei nostri allievi iscritti al **POC** - Performance-Oriented Composition, ai 5 concerti del **Coro Accademia**, alle 4 **lezioni-concerto per le Scuole**.

## 56 CONCERTI ORGANIZZATI DALL'ACCADEMIA



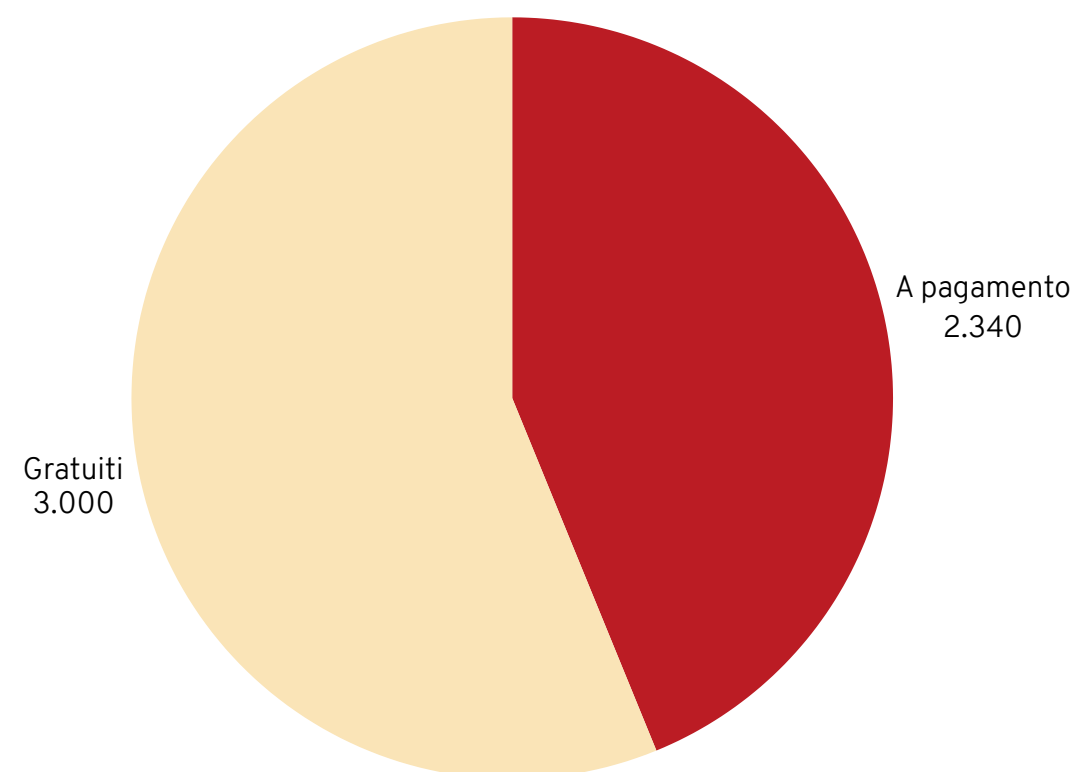
# il pubblico

## LA PARTECIPAZIONE AI CONCERTI

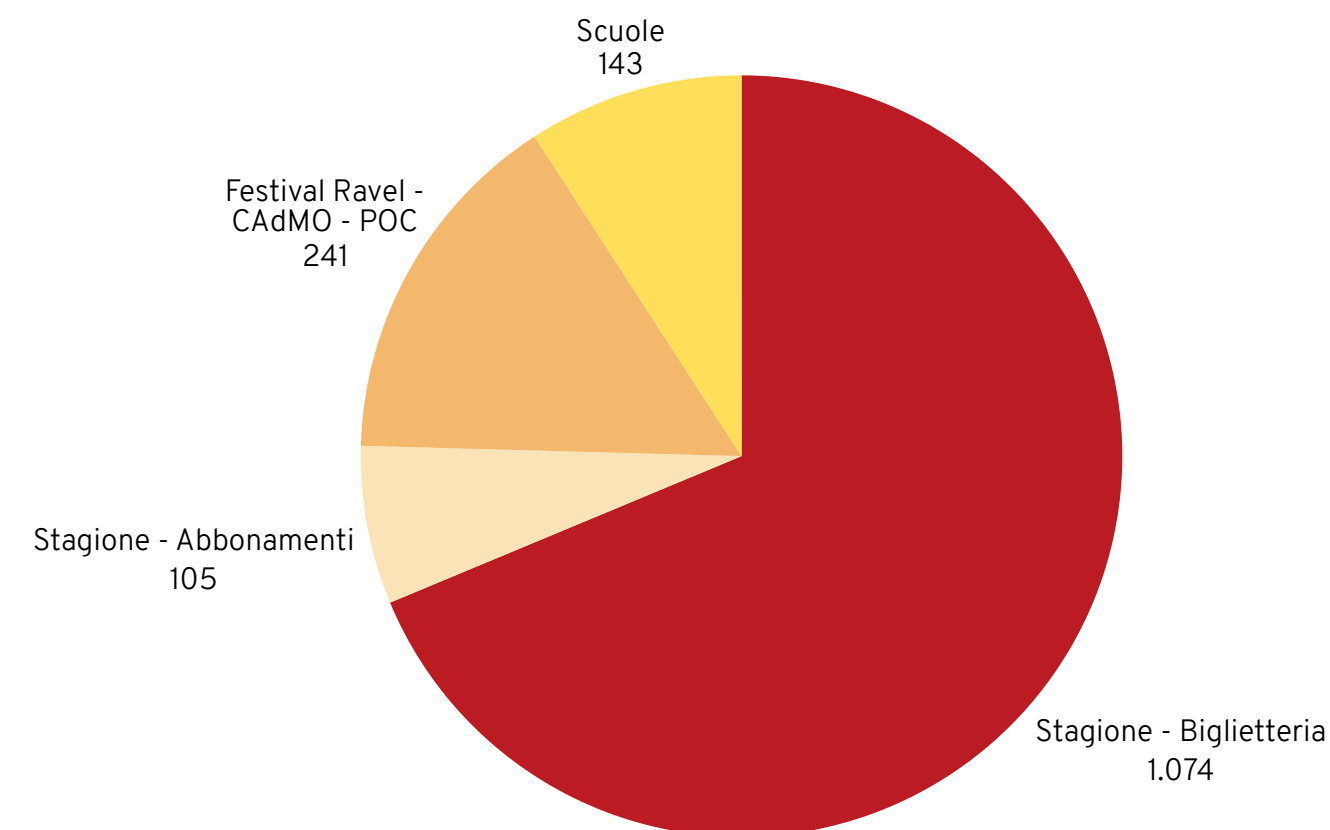
La programmazione concertistica dell'Accademia ha visto la partecipazione di un pubblico molto affezionato che ha manifestato un'alta soddisfazione nei confronti delle scelte artistiche. Il profilo demografico è orientato verso **una fascia matura**, ma con **segnali di rinnovamento**:

- **Età**: La maggioranza assoluta ha **più di 51 anni (77%)**, con una forte presenza della fascia 51-70, seguita da un 14% nella fascia 31-50 anni e 9% da 0-30 anni.
- **Provenienza**: Il cuore del pubblico è a **Pinerolo (oltre il 50%)**, seguito dai comuni del territorio.
- **Fidelizzazione**: La maggior parte del pubblico segue le attività concertistiche dell'Accademia da più anni. Tuttavia, non mancano i segnali di una buona capacità di attrarre nuovi spettatori attraverso le diverse strategie di **audience engagement** come, ad esempio, gli incontri di *Inseguire le note* prima dei concerti e azioni di **audience development** (scontistiche, reti sul territorio, scuole etc).

### 5.340 PRESENZE AI CONCERTI



### 1.563 BIGLIETTI VENDUTI



# il concorso

## ICM COMPETITION

L'ultima edizione dell'**International Chamber Music Competition "Pinerolo e Torino città metropolitana"** si è articolata su due annualità.

A seguito della preselezione tramite video avvenuta nel 2024, **dal 4 all'8 marzo 2025** si è tenuta in Accademia la **fase conclusiva della competizione**, seguita il **9 marzo** dal concerto dei vincitori al Conservatorio G. Verdi di Torino.



**31.500 € di montepremi**  
più **concerti** per i vincitori



**120** musicisti under 30  
**46 formazioni** di musica da camera *under33*  
provenienti da **29 paesi**

Austria | Corea del Sud | Cina | Ecuador | Finlandia | Germania | Giappone  
| Italia | Irlanda | Israele | Lituania | Lettonia | Malesia | Moldavia/Romania  
| Olanda | Polonia | Repubblica Ceca | Romania | Russia | Serbia, | Spagna  
| Turchia | Venezuela | Georgia/Russia | San Marino | Singapore | Stati  
Uniti | Svizzera | Ungheria



**6 giorni di prove** aperte al pubblico  
**concerto finale *sold out*** dei 5 finalisti in Conservatorio  
**7 giurati** di fama internazionale

Lukas Hagen (Austria) violino; Wen-Sinn Yang (Svizzera) violoncello; Claus Christian Schuster (Austria) pianoforte; Muriel Razavi (Iran/USA) viola; Cristo Barrios (Spagna) clarinetto; Francesco Antonioni (Italia), compositore; Francesco Pennarola (Italia) pianoforte.

# INTERNATIONAL CHAMBER MUSIC COMPETITION

# ICM

## PINEROLO E TORINO

## CITTÀ METROPOLITANA

### 3 - 9 MARZO 2025



**PINEROLO**  
**4 - 8 MARZO 2025**  
 h. 10-17 Eliminatorie e semifinali  
 Accademia di Musica  
 Viale Giolitti 7, Pinerolo  
 Ingresso libero



**FONDAZIONE  
ACCADEMIA  
DI MUSICA**

Scegli come  
vincere  
un viaggio



[www.concorsomdcpinerolo.it](http://www.concorsomdcpinerolo.it)

**TORINO**  
**9 MARZO 2025**  
**h. 17 Concerto finalisti e premiazione**  
 Auditorium del Conservatorio "G. Verdi"  
 piazza Bodoni, Torino  
 Ingresso libero  
 Navetta Pinerolo/Torino (A/R 5€)

Punto OFF del Concorso presso L'Oragiuista (corso Torino, 90)

Con il contributo di:






Con il patrocinio di:





Partner di:



Con il sostegno di:










Sponsor tecnici:










# digitalizzazione

## ANALISI DELLO STATUS QUO: UN'OPPORTUNITÀ STRATEGICA

L'analisi approfondita condotta dal **Punto Impresa Digitale (PID)** della **Camera di commercio di Torino** sullo **stato di digitalizzazione** della Fondazione Accademia di Musica e delle sue **capacità di adattamento alle sfide del mercato** si inserisce in un più ampio percorso di innovazione già avviato, che mira a innovare processi, rafforzare il dialogo con il pubblico e affrontare con maggiore efficacia le nuove sfide del settore culturale.

L'analisi assegna i **punteggi** confrontando la performance aziendale con le dimensioni europee di digitalizzazione per le PMI, definite dal Digital Maturity Assessment (DMA), per stimare un livello di maturità digitale dell'impresa in linea con gli standard di riferimento europei in uso agli European Digital Innovation Hub.

Il punteggio intermedio ottenuto riflette il livello di integrazione della digitalizzazione nei processi principali: **l'Accademia ha già implementato soluzioni** per la gestione delle attività e delle risorse e ha già attivato **sistemi** per il monitoraggio e la gestione dei dati, oltre ad avere una capacità di comunicazione digitale di alto livello. La sua **forte predisposizione all'innovazione** sarà una guida verso l'integrazione della AI e verso l'automazione di alcuni processi e attività.

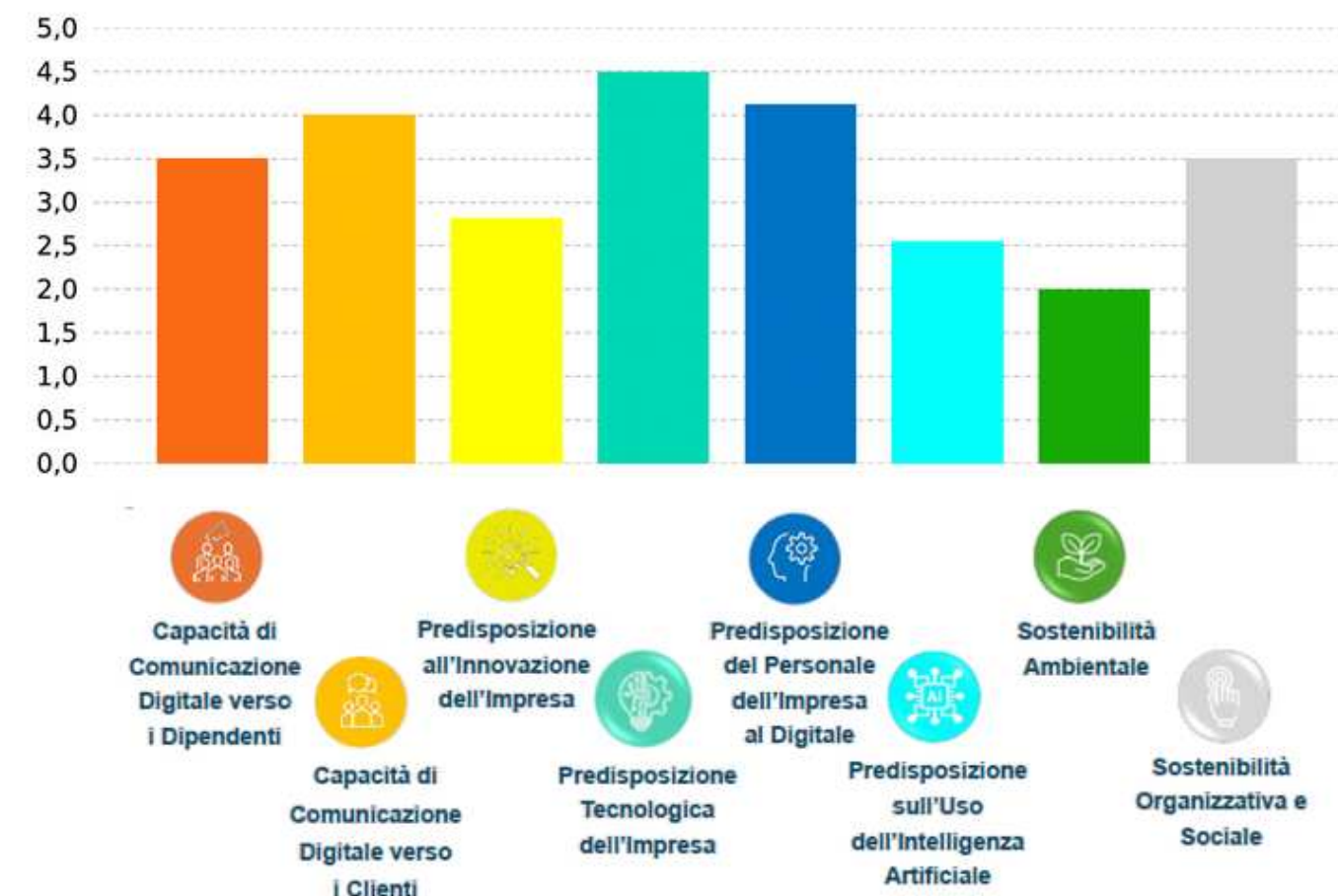


### DESCRIZIONE DEL LIVELLO

La digitalizzazione è integrata nei processi aziendali principali, con tecnologie che migliorano l'efficienza operativa. Tuttavia, esistono ancora aree in cui sviluppare ulteriormente le attività digitale per ottenere una gestione completamente digitale e ottimizzata.

### CARATTERISTICHE

1. L'impresa ha implementato soluzioni digitali per la gestione della produzione, delle vendite e delle risorse umane.
2. Sono presenti sistemi per il monitoraggio e la gestione dei dati.
3. I processi aziendali sono parzialmente automatizzati, ma potrebbero esserlo maggiormente.



REPORT  
ZOOM 4.0

11/12/2025



Camera di commercio  
industria artigianato  
e agricoltura  
Torino

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hand holding a pen, writing in a notebook. The notebook is open, and the pages are filled with handwritten text. The background is out of focus, showing what appears to be a window with light coming through. The overall tone is warm and focused.

2025 | IN RETE

# stakeholder

## LA MAPPA

La fitta rete di relazioni costruite nel tempo trova concretezza nel 2025 nell'insieme dei portatori di interesse che a diverso titolo hanno contribuito alla realizzazione della Mission.

Abbiamo scelto di rappresentarli dividendoli nelle categorie **primari** - **soggetti fondamentali** per la **sopravvivenza e l'operatività** dell'organizzazione - e **secondari** - **soggetti che non partecipano direttamente all'attività**, ma che ne subiscono gli effetti o possono influenzarne le politiche e la reputazione - e a loro volta **interni** e **esterni** per valutare il **grado di vicinanza** e l'**intensità della relazione**.

### PRIMARI INTERNI

- Presidente e Consiglio di Amministrazione
- Direttore Artistico
- Personale dipendente
- Consulente fundraising
- Docenti

### SECONDARI INTERNI

- Consulenti amministrativi
- Collaboratori
- Tirocinanti
- Volontari

## PRIMARI ESTERNI

- Studenti
- Pubblico dei concerti

### Sostenitori

- MIC - FUS art. 24 e 41
- MIC - Scuole di Eccellenza
- Regione Piemonte
- Comune di Pinerolo
- Comune di Torino
- Comune di Bardonecchia
- Fondazione CRT
- Fondazione Compagnia di San Paolo

### Partner

- Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI
- Conservatorio *G. Verdi* di Torino
- Piatino Pianoforti
- Yamaha
- Città metropolitana di Torino

### Donatori

- Privati cittadini
- Aziende: Streglio - Emme5 Consulenze SaS - &Plus - Eurofork SpA - Top Casa - Canè Medical Technology SpA - SKF Industrie SpA
- Fondazione Pöet Del Ponte
- Fondazione Pezzetti Sacco
- Clinica e Fondazione Cappellin
- Fondazione Buonolopera
- Rotary Club
- Lions Club del pinerolese
- Zonta Club
- Inner Wheel Torino Europea

## SECONDARI ESTERNI

### Collaborazioni

- Associazione Accademia Ducale
- Fondazione Contrada
- Associazione Lingotto Musica
- Associazione Filarmonica Casale Monferrato
- Festival ScrittoMisto
- Associazione Ettore Serafino
- Associazione Teatro Olimpico
- Istituto Civico A. Corelli

### Reti

- CIDIM - Comitato nazionale Italiano musica
- AIAM - Ass. italiana attività musicali
- REACO - Rete associazione concertistiche
- A.I.FOR.ART - Ass. italiana formazione delle arti
- WFIMC - World Federation of International Music Competition

### Sponsor tecnici

- Gioielleria Bresso
- L'Oragiusta
- Consorzio DOC Pinerolese
- Libreria Mondadori Pinerolo

### Altre categorie

- Media
- Scuole del territorio
- Enti culturali del territorio
- Enti locali Pinerolese e area Metropolitana
- ASL e Ospedale G. Agnelli di Pinerolo
- Altre Scuole di Eccellenza Nazionale
- Università di Torino
- Fornitori



# comunicazione

## UNA COMUNICAZIONE CAPILLARE, INCISIVA, INTEGRATA

Il piano di comunicazione dell'Accademia mira ad essere sempre più capillare, incisivo e integrato per **accrescere la visibilità** dell'ente e **rafforzare il suo posizionamento** come centro di eccellenza.

La consueta attività di **ufficio stampa** e l'utilizzo delle più tradizionali strategie di **outbound marketing** sono state affiancate dal potenziamento dei **canali digitali** già implementati. Completano il quadro il consolidamento del legame con le **reti informali**, un **advertising mirato** e il **monitoraggio qualitativo** delle attività proposte.

NEWSLETTER BLOGGING  
BROCHURE FOTO E VIDEO  
**UFFICIO STAMPA**  
PROGRAMMI DI SALA NETWORK FLAYER  
MANIFESTI  
**SITI WEB** ADVERTISING  
SOCIAL NETWORK INTERVISTE  
QUESTIONARI CARTOLINE

## LA NEWSLETTER

Nel corso dell'anno la newsletter si è confermata **uno strumento centrale** per **raccontare e promuovere le attività** dell'Accademia, informando il pubblico su **corsi e masterclass** di alta formazione, **concerti, progetti speciali e iniziative** di vario tipo.

Oltre a presentare le **attività** in programma, ha dato spazio a **report** e restituzioni delle iniziative realizzate, segnalando anche aggiornamenti del sito, interviste e contenuti di **approfondimento**.

Fotografie, video, testi e virgolettati hanno reso i contenuti più coinvolgenti, con particolare attenzione alla qualità grafica, alla coerenza visiva e a un tono editoriale chiaro, autorevole e vicino ai **diversi pubblici di riferimento**.



### DATI NEWSLETTER 2025

- **ISCRITTI: 4.720** (+ 3,8%)
- CAMPAGNE INVIAE: 163
- E-MAIL INVIAE: 183.877
- **E-MAIL LETTE: 67.199**
- APERTURE UNICHE: 38.102

# comunicazione

## IL SITO ISTITUZIONALE

### WWW.ACCADEMIADIMUSICA.IT

Il sito web continua a rappresentare **il cuore della comunicazione istituzionale** dell'Accademia: una piattaforma aggiornata e dinamica attraverso cui vengono presentate tutte le attività. Costituisce **il primo punto di contatto** per studenti, professionisti e pubblico interessato a conoscere le attività dell'istituzione, seguirne l'evoluzione e approfondire i progetti sviluppati nel corso dell'anno. Nel 2025 le statistiche di accesso hanno registrato **una crescita del 37%**, confermando l'efficacia del sito come strumento di informazione, orientamento e valorizzazione delle attività. In coerenza con la vocazione europea e cosmopolita che caratterizza l'attività formativa e artistica dell'Accademia il sito è aggiornato sia in italiano che in inglese.



#### DATI SITO WEB 2025

- **UTENTI ATTIVI: 148.000** (+ 37,2%)
- VISUALIZZAZIONI: 350.000



## IL SITO DEL CONCORSO

### WWW.CONCORSOMDCPINEROLO.IT

Il sito web dell'International Chamber Music Competition "Pinerolo e Torino città metropolitana" è storicamente a sé stante così come indicato dalla WFIMC. L'ultima edizione si è articolata su due annualità, prevedendo:

- 2024: preselezione tramite video
- **3-9 marzo 2025**: concorso in presenza e concerto dei vincitori

Gli accessi del sito registrati nel 2025 sono quindi da considerare strettamente collegati ai **primi mesi dell'anno**, il sito è aggiornato sia in italiano che in inglese.



#### DATI SITO WEB 2025

- **UTENTI ATTIVI: 3.000** (di cui 2.100 tra il 1/1 e il 31/3)
- VISUALIZZAZIONI: 11.000

# comunicazione

## SOCIAL MEDIA

Con la "tiktokizzazione" (l'avvento del formato Reels/Shorts), **il numero di follower non garantisce più visualizzazioni**. Gli algoritmi ora **premiano la viralità** del singolo contenuto rispetto alla base iscritti, rendendo le metriche tradizionali meno rilevanti.

I risultati raggiunti da **INSTAGRAM e FACEBOOK** nel 2025 raccontano una **crescita solida e costante della community**. L'ampliamento della visibilità dei progetti e il rafforzamento del coinvolgimento del pubblico consolidano il ruolo dei canali social come strumenti centrali di comunicazione e relazione. Lo dimostrano soprattutto i **risultati avuti in termini di:**

**VISUALIZZAZIONI:** video, reel, storie, impressioni del post, aperture delle foto, visualizzazioni del profilo

**INTERAZIONI:** mi piace, commenti, condivisioni, salvataggi, clic sul link, tocchi sugli adesivi delle storie, clic sul profilo, invii di messaggi diretti dal post, reazioni

Particolarmente significativo il dato relativo all'età, che conferma la capacità di **intercettare un target giovane e altamente interessato**.

Pur rappresentando un canale complementare e strategicamente marginale e avendo pochi aggiornamenti annuali, **YOUTUBE** mostra segnali di crescita incoraggianti, con un incremento delle visualizzazioni e una progressiva capacità di raggiungere nuovo pubblico attraverso le impression generate.



### DATI INSTAGRAM 2025

- VISUALIZZAZIONI: **2.900.00**
- INTERAZIONI: **10.242 (+512%)**
- FOLLOWER: 7.084
- ETÀ 18 - 34 ANNI: 56,3%



### DATI FACEBOOK 2025

- VISUALIZZAZIONI: **13.295.249**
- INTERAZIONI: **11.244 (+95,6%)**
- CLICK SUL LINK: 76.753 (+12,4%)
- FOLLOWER: 6.852
- ETÀ 25 - 34 ANNI: 37,4%



### DATI YOUTUBE 2025

- VISUALIZZAZIONI: 3.837 (+33%)
- TEMPO DI VISUALIZZAZIONE: 72 ore
- IMPRESSION: 20.800
- ISCRITTI: 266





2025 | DIMENSIONE ECONOMICA

# fundraising

## UNA COMUNITÀ CHE PARTECIPA

Avviata in modo strutturato a partire dalla metà del 2023, l'attività di fundraising sta progressivamente assumendo un **ruolo sempre più strategico e stabile**, con l'obiettivo di consolidare relazioni di lungo periodo con **sostenitori**, **partner** e **stakeholder** del territorio.

Basata sulla costruzione e cura di **relazioni durature** con major donor e high value donor, valorizza un **approccio personalizzato** e orientato alla partecipazione attiva alla vita dell'Accademia, fondato sulla **condivisione della missione** educativa e artistica, oltre che dell'**impatto sociale** dell'istituzione.

L'**Art Bonus** si conferma una leva importante per attrarre donazioni, in particolare per le aziende.

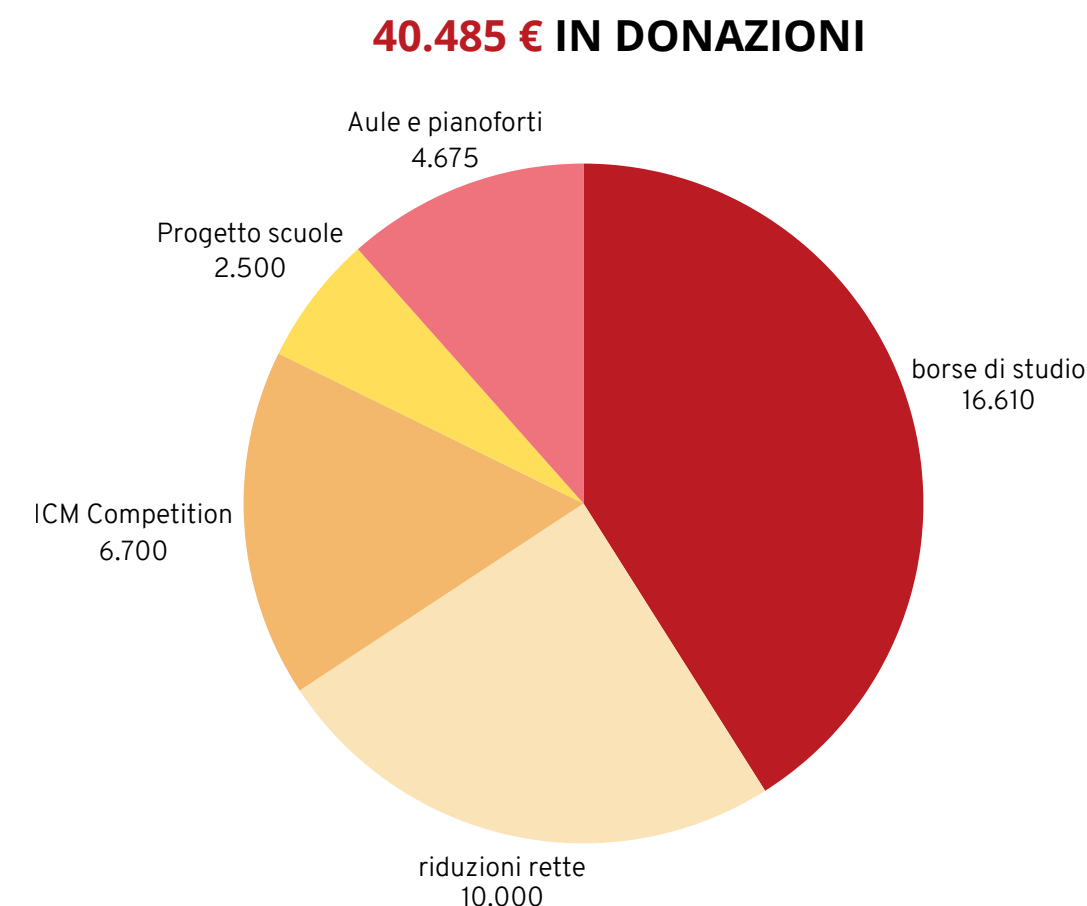
Nel corso del 2025, si è iniziata a delineare una **strategia digitale** sempre più integrata tra fundraising e comunicazione che utilizza gli strumenti digitali (newsletter e dem) e i canali social anche per condividere storie, risultati e impatti concreti resi possibili grazie al sostegno dei donatori. L'obiettivo è creare e ingaggiare una community con l'obiettivo di ampliare la propria capacità di coinvolgere nuovi prospect.

I contributi provengono da:

- **privati cittadini** (abbonati o spettatori della Stagione Concertistica)
- **club di servizio** locali
- **imprese** del territorio
- **fondazioni** filantropiche

## I RISULTATI DELL'ANNO

**Nel corso del 2025** sono stati raccolti in totale € 40.485 che sono stati così divisi tra i progetti:



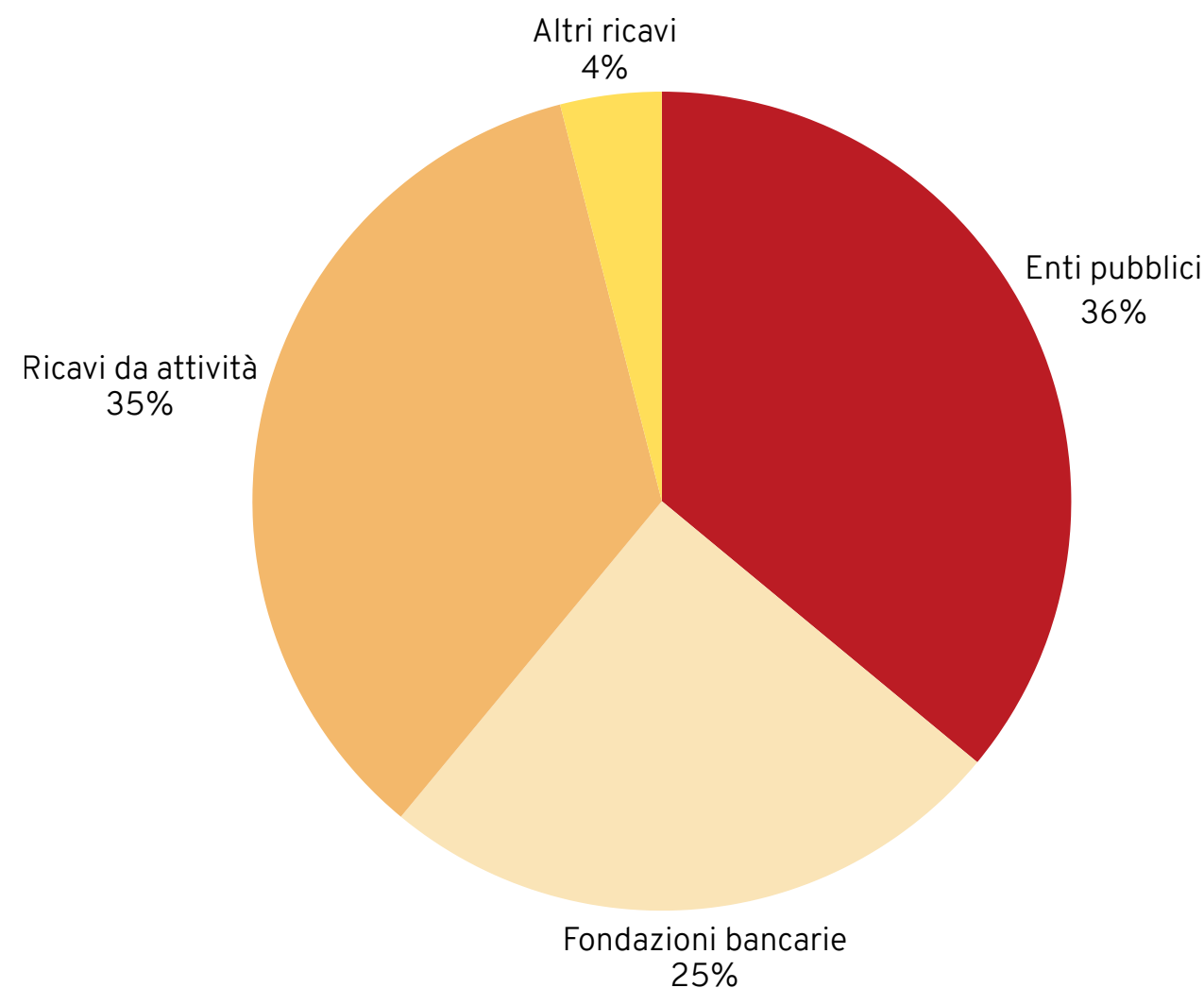
Le risorse raccolte attraverso il fundraising coprono oggi circa il **60% del fabbisogno** complessivo per borse di studio e riduzioni delle rette, mentre la restante parte è garantita dal sostegno di Fondazioni di origine bancaria.

## ESERCIZIO 2025

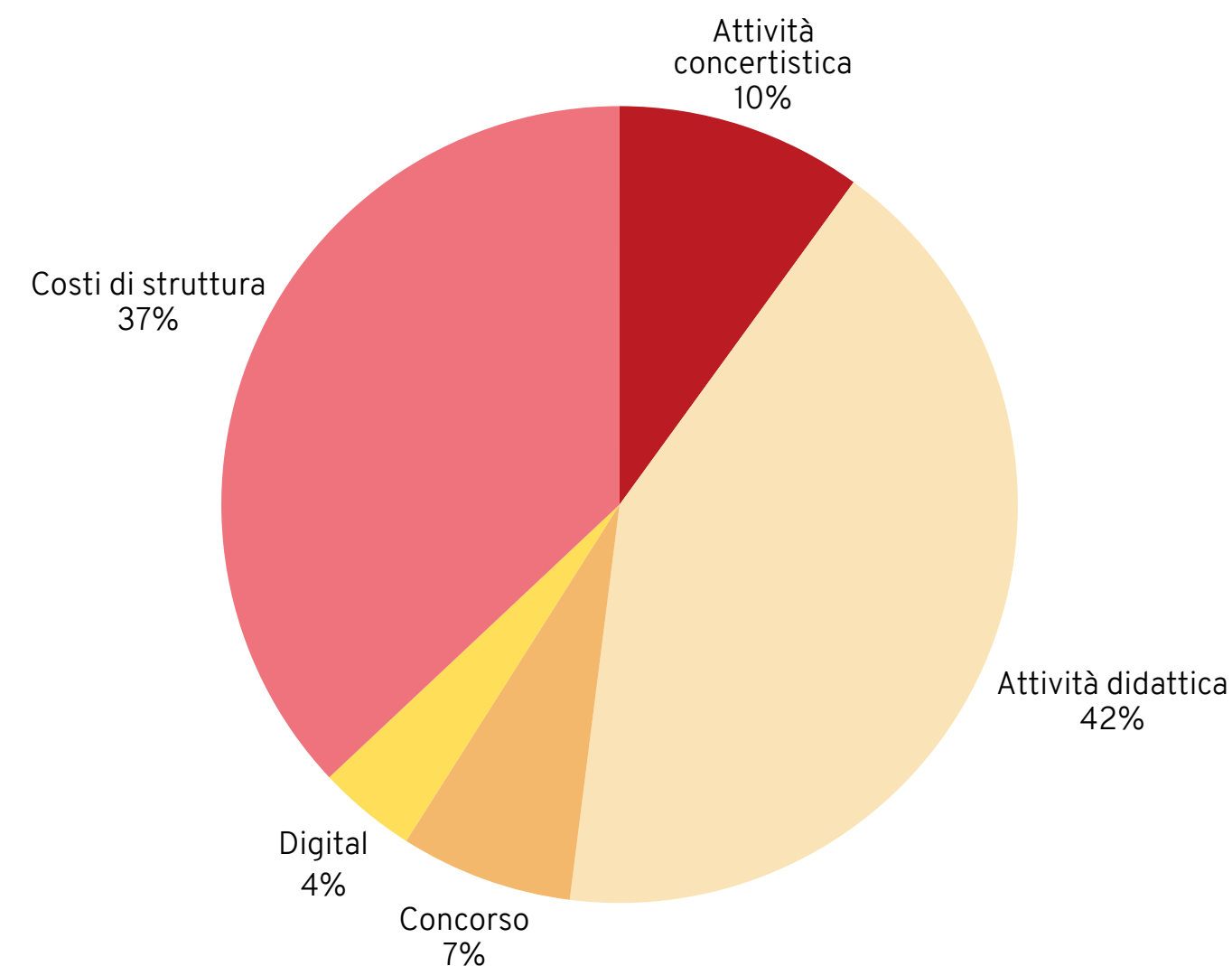
Il bilancio d'esercizio 2025 **chiude con un sostanziale equilibrio** che denota la solidità della Fondazione e la capacità di gestire le risorse in maniera **efficace e efficiente**. Rispetto agli anni passati si è mantenuto costante l'investimento nelle attività istituzionali dell'ente e sono stati incrementati i costi generali che includono tutti gli **investimenti sulla digitalizzazione** per l'efficientamento organizzativo e le somme destinate al **rinnovo delle aule studio**.

I due grafici che seguono descrivono il rapporto tra **entrate pubbliche e private** e l'allocazione delle risorse tra le diverse attività, dimostrando il buon equilibrio tra le fonti di finanziamento e la larghissima destinazione delle risorse all'attività "core", ovvero la didattica.

### € 1.068.156 - RICAVI



### € 1.061.422 - COSTI



## REDAZIONE DEL DOCUMENTO

Il presente bilancio sociale si riferisce alla Fondazione Accademia di Musica ETS ed espone le attività svolte nell'esercizio **1° gennaio – 31 dicembre 2025**. Il perimetro coincide con quello del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, con cui i dati economici riportati sono coerenti.

La rendicontazione, che trae dati e informazioni dai documenti organizzativi e strategici, **comprende l'intera attività** dell'Ente nelle due sedi operative di Pinerolo e Torino, nelle sue tre aree di intervento: alta formazione musicale, attività concertistica e diffusione culturale.

La Fondazione non controlla né partecipa altri enti: non si pone pertanto alcuna questione di consolidamento del perimetro. I progetti realizzati in partenariato con soggetti terzi sono rendicontati limitatamente alla quota di attività di competenza dell'Accademia.

La Relazione dell'organo di controllo **attesta la correttezza formale** e il rispetto della normativa.

## RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi degli artt. 5, 6, 7 e 8 del Codice del Terzo settore, si dà atto che l'Ente:

1. esercita in via esclusiva le attività di interesse generale di cui all'art. 5 CTS (formazione, produzione e diffusione della cultura musicale), conformi allo statuto;
2. non svolge attività diverse ex art. 6 CTS;
3. rispetta i principi di verità, trasparenza e correttezza nelle raccolte fondi ex art. 7 CTS;
4. osserva l'assenza di scopo di lucro e il divieto di distribuzione diretta e indiretta di avanzi e patrimonio ex art. 8 CTS.

### Attestazione di conformità alle Linee guida del D.M. 4 luglio 2019

Le verifiche, condotte secondo le Norme ETS 7.2 e 7.4 CNDCEC, hanno riguardato la conformità della struttura del documento alle sezioni del par. 6 delle Linee guida, la presenza delle informazioni di sotto-sezione e il rispetto dei principi di redazione del par. 5.

I dati sono stati riscontrati per coerenza con il bilancio d'esercizio 2025 e la documentazione gestionale. La predisposizione del bilancio sociale è responsabilità degli amministratori; all'Organo di controllo nella persona del dott. Alberto Piana compete l'attestazione di conformità.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il Bilancio sociale 2025 della Fondazione Accademia di Musica ETS è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle Linee guida di cui al D.M. 4 luglio 2019.





## **FONDAZIONE ACCADEMIA DI MUSICA ETS**

VIALE GIOVANNI GIOLITTI, 7 - 10064 PINEROLO

PARTITA IVA: 07768540010 | CODICE FISCALE: 94539750011

ISCRIZIONE AL RUNTS: 08/01/2024 - REP. 129352

INFO@ACCADEMIADIMUSICA.IT | WWW.ACCADEMIADIMUSICA.IT